

on-line

MÍDIA KIT 2025

*Up*pharma
on-line

Publicação dirigida a médicos, prescritores e profissionais da saúde



QUAL É SUA META?

Considere a **credibilidade e amplo alcance da UPpharma** para **alcançar o seu público-alvo**.

Crie, desenvolva, planeje e use a força da **UPpharma** para aumentar a credibilidade de sua campanha ou mensagem publicitária.

- **Mercado superior a R\$ 188 bilhões/ano***
- **Consumidor classe A****

* Valor das vendas de medicamentos no Brasil, fonte: Close-Up, 2022. Mercado total incluindo farmácias, hospitais e outros canais de venda. Crescimento de 16,6%

** Renda superior a R\$ 20mil/mês.



QUEM SOMOS

Há 46 anos atuando no mercado editorial com foco nas áreas da saúde e farmacêutica, a DPM Editora produz conteúdos exclusivos e dirigidos para médicos e profissionais da indústria farmacêutica.

Nosso portfólio é composto pela UPpharma, mídia digital com mais de 40 anos de circulação, sites de notícias e boletins informativos.

São canais reconhecidos pelos leitores e assinantes que contribuem para atualização da classe médica e profissionais do mercado farmacêutico.



46 anos
no mercado

Mais de
46 anos
de circulação





VISÃO

Apurar, desenvolver e divulgar conteúdos relevantes aos profissionais da área da saúde e mercado farmacêutico no Brasil e no exterior, com o propósito de informar e auxiliar na formação dos diversos públicos que integram e ajudam na construção e desenvolvimento desses segmentos tão importantes para o País.

MISSÃO

Produzir e manter canais digitais de notícias formativos e informativos de qualidade, relevância e credibilidade, abordando os fatos com imparcialidade, transparência e ética. Ser a melhor opção para a comunicação 360° das empresas.

VALORES

- Manter relacionamento saudável com as fontes de notícias, parceiros e empresas;
- Respeito aos princípios éticos de privacidade;
- Imparcialidade na informação divulgada ao público leitor;
- Transparência em todas as atividades desenvolvidas, considerando a verdade, a ética e a honestidade como princípios básicos.

SOBRE A UPPHARMA

Lançada em 1978, a UPpharma, mídia digital dirigida à classe médica e profissionais de saúde, tem como objetivo ser a melhor ferramenta para comunicação junto aos profissionais que, direta e indiretamente, atuam nessa área, contribuindo para o aprimoramento e desenvolvimento de todo o ecossistema de saúde.

Há 46 anos, a UPpharma é a mídia independente que faz parte da cultura da indústria farmacêutica e área médica.

Se sua empresa quer se comunicar com os profissionais destas áreas, a UPpharma e UPpharma on-line é, sem dúvida, a forma mais eficaz para atingir seu objetivo nos mercados B2B e B2C.



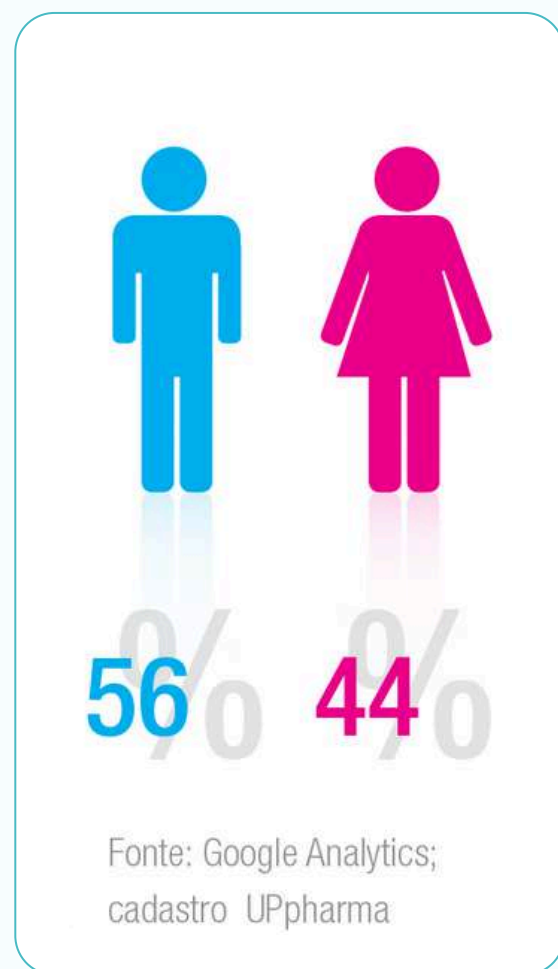
46 ANOS
DE CIRCULAÇÃO

Dirigida à
CLASSE MÉDICA E ÁREA DA SAÚDE

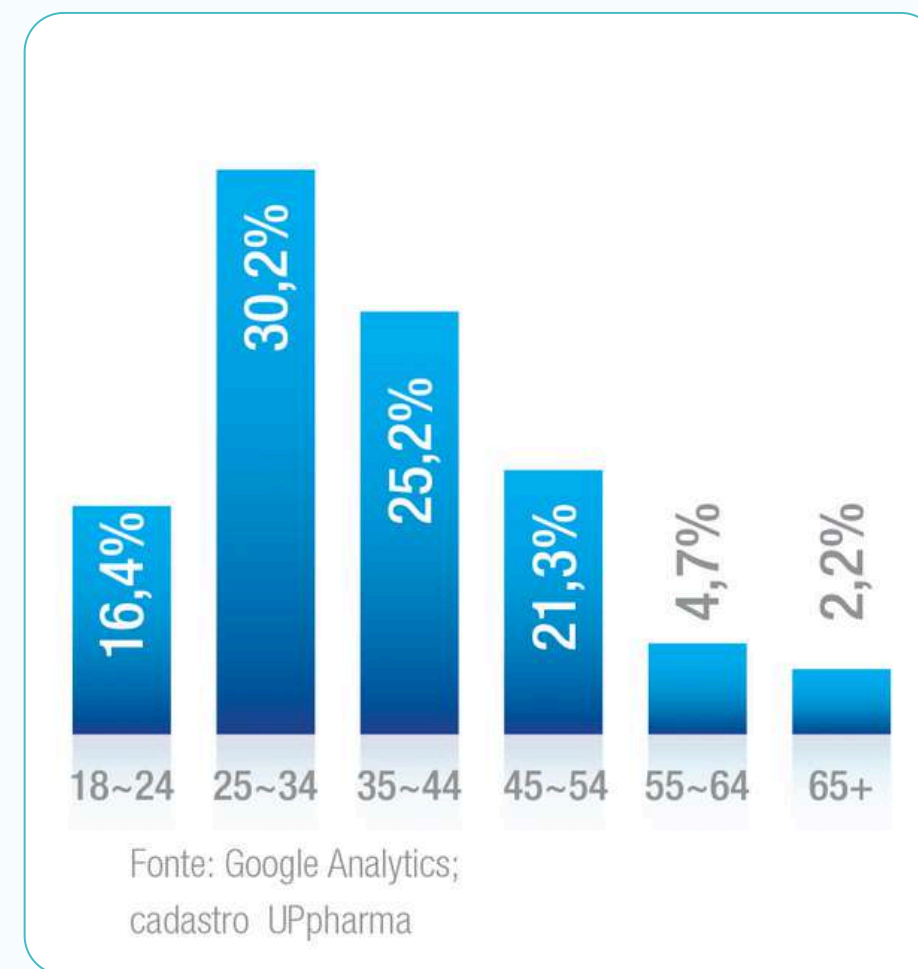
AUDIÊNCIA

UPpharma
on-line Doctor

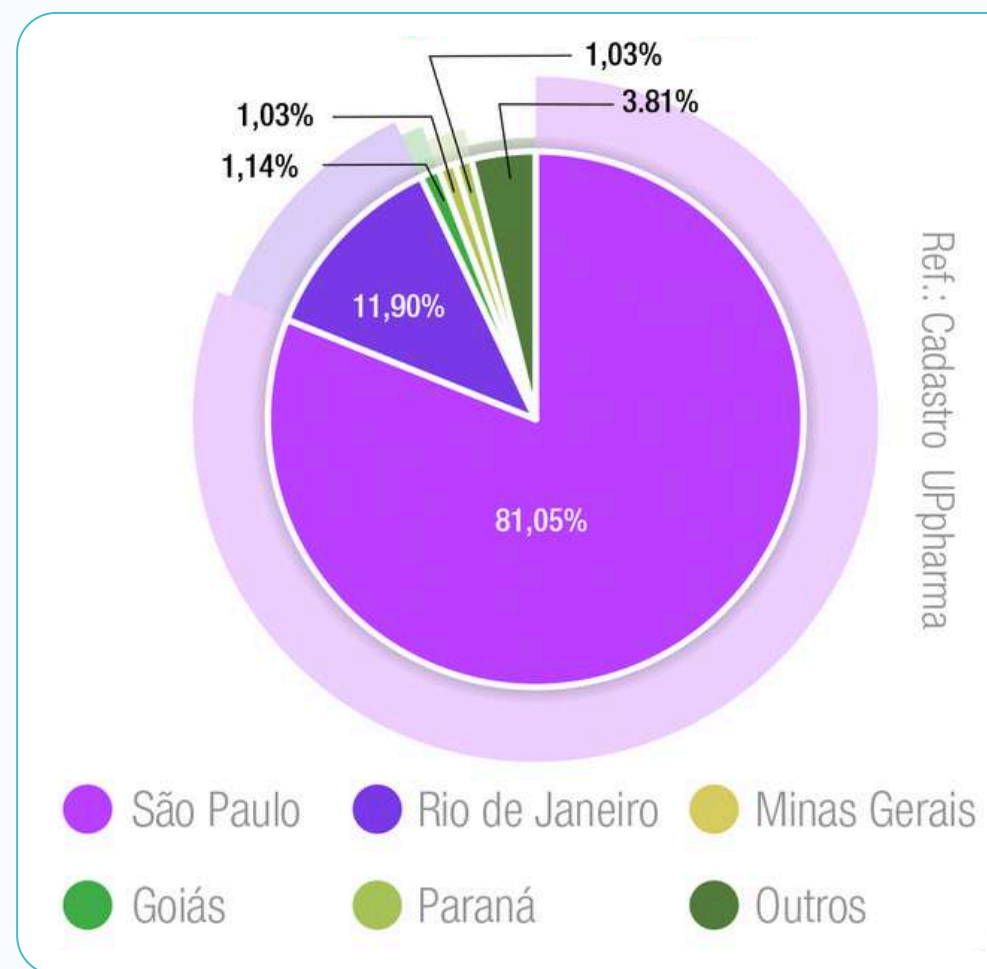
SEXO



FAIXA ETÁRIA



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA



PERFIL DO PÚBLICO

UPpharma
on-line Doctor

Especialidades médicas dos
assinantes da UPpharma

+ de 125.000 médicos assinantes*.



Alergologista	6.560	Nefrologista	2.957
Anestesiologista	2.260	Neurologista	5.159
Angiologista	3.460	Oftalmologista	3.954
Cardiologista	15.486	Oncologista	859
Cirurgião	4.159	Ortopedista	3.540
Clínico Geral	19.970	Otorrinolaringologista	4.241
Dermatologista	6.894	Outros	615
Endocrinologista	6.959	Pediatra	10.827
Gastroenterologista	4.380	Pneumologista	2.345
Geriatra	2.509	Psiquiatra	5.846
Ginecologista Obstetra	21.180	Reumatologista	943
Infectologista	3.150	Urologista	2.434
Medicina Intensiva	5.538		

* Médicos por especialidade, jan/25.

POR QUE ESCOLHER A UPPHARMA NA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DE SUA EMPRESA?



**Editorial independente e maduro;
Desenvolvimento de matérias customizadas e temáticas que oferecem uma oportunidade única para amplificar a mensagem publicitária de sua empresa.**

- **Dia do Médico**
- **Dia do Cardiologista**
- **Dia Internacional da Mulher**
- **Dia do Propagandista Vendedor**
- **Caderno Especial Doenças Raras**
- **Suplemento Cannabis Medicinal na clínica médica**

Possibilidade de desenvolvimento de projetos especiais e customizados, alinhados à estratégia de comunicação 360° das empresas.

Mais de
125.000
assinantes!

Qualidade e imparcialidade reconhecidas pelos leitores e assinantes.

Espaços estratégicos para inserção de anúncios de produtos, institucional e empresarial.

Mais de 16 renomadas sociedades médicas participando do editorial da publicação.

Tradição de 46 anos com de circulação ininterrupta - maturidade editorial.

PERFIL DO PÚBLICO

UPpharma
on-line Doctor

Os médicos assinantes da UPpharma têm um perfil profissional arrojado, são dedicados ao seu trabalho e abertos a novas tecnologias. São profissionais que estão sempre em busca de informações e novidades a respeito de sua área de atuação.

É uma categoria que está migrando cada dia mais dos materiais impressos para os digitais e fazem uso da internet para atualizar seus conhecimentos e compartilhar conteúdos.

Encontram na UPpharma conteúdos de qualidade e exclusivos, que contribuem para sua formação e para sua prática médica.

Nossos médicos assinantes se enquadram na Classe AB de consumo. Veja ao lado a média de preços por consulta cobrada pelos médicos assinantes.

Média de Preço / Consulta

% de médicos assinantes
da UPpharma

Preço médio cobrado
por consulta

2,80%	R\$ 701,00 +
2,90%	R\$ 501,00 a R\$ 700,00
4,60%	R\$ 401,00 a R\$ 500,00
10,30%	R\$ 301,00 a R\$ 400,00
26,30%	R\$ 201,00 a R\$ 300,00
23,70%	R\$ 101,00 a R\$ 200,00
3,90%	Universidades
12,30%	Hospitais Públicos
13,30%	Não informado

Fonte: Análise cadastro UPpharma

Ganho médio

Os médicos especialistas possuem a maior renda, **média de R\$ 22 mil**, se comparados aos médicos generalistas, **média de R\$ 16 mil**.

Estudo da Afya/PebMed

ESPAÇOS PARA DIVULGAÇÃO

SITE E BOLETIM

Destaque e Conteúdo Patrocinado

Espaços com possibilidades de divulgação diferenciado garantindo alcance de forma assertiva e impactante.

A UPpharma é mais do que uma mídia informativa. É um produto que antecipa tendências, apresenta novidades e eleva a sua perspectiva como anunciante.

A UPpharma oferece espaços publicitários que combinam com a qualidade do seu produto ou serviço, como os **Destaques** e **Conteúdos Patrocinados**. O espaço para divulgação de produtos e campanhas, é veiculado como primeira notícia, em formato de corpo inteiro.

Todo o material divulgado no espaço Destaque pode conter links para endereço eletrônico externo, direcionando o leitor para mais informações.

Os produtos divulgados nessa seção terão 30 dias de divulgação no site e inclusão em um boletim semanal enviado aos assinantes.



Site/Conteúdo Patrocinado

Destaque.

Inserção: na home do site (*1)

Boletim: divulgação em boletim enviado aos assinantes (*2).

Valor: R\$ 4.300,00



Boletim bissemanal

Conteúdo Patrocinado.

Inserção: na home do site (*1)

Boletim: divulgação em boletim enviado aos assinantes (*2).

Valor: R\$4.300,00

ESPAÇOS PARA DIVULGAÇÃO

UPpharma
on-line Doctor

UPpharma on-line Doctor

E-mail: CRM: ok
Busca: ok

Hora certa: 10:02:54

Home Notícias Atualidades Destaques Sociedades Artigos Acontece **Assine Grátis!**

Mesmo assintomáticos de Covid-19 podem ter Covid longa. Entenda

Artigos

- Preocupante projeção de aumento dos casos de câncer
- O uso de fitocanabinoides nos processos inflamatórios crônicos
- A polêmica restrição da transformação do medicamento Venvanse em farmácias de manipulação
- Escoliose em crianças e adolescentes: qual a responsabilidade dos pais no tratamento?
- HPV também pode afetar a garganta e acometer recém-nascidos

ver tudo

Atualidades

- Adeniose e Infertilidade: Ginecologistas explicam sobre o impacto dessa condição no período reprodutivo
- Médico elenca mitos e verdades sobre o Diabetes
- Conheça 5 mitos e verdades sobre as demências

Destaques

- Brasil é líder na produção de anticoncepcionais hormonais orais na A. L.
- Câncer colorretal: saiba como evitar a doença que atinge 40 mil pessoas por ano no País
- Ser médico nestes tempos de pandemia está sendo um

Sociedades

- Revista da SOCESP traz uma edição científica inteira dedicada aos recentes estudos clínicos que impactam no dia a dia da cardiologia
- ABP lança Guia com Direitos do Paciente com Doença de Parkinson

Prêmio

Escolha os finalistas do Prêmio

A votação vai até 28 de Junho no site

CONHEÇA AS INICIAÇÕES EM

*A votação é exclusiva para Médicos

Site

UP on-line

Últimas notícias

::: Destaque

Baixe gratuitamente a nova edição da UPpharma Doctor, que traz conteúdos exclusivos e revelantes para médicos e profissionais da IF
A última edição da UPpharma Doctor, mídia...

UPpharma Doctor
Edição com o caderno Doenças Raras

5

::: Saiba mais

- Densitometria, ressonância ou tomografia: qual delas é mais eficaz para diagnosticar a densidade óssea?**
*A densitometria óssea é altamente reconhecida...
- Confira as 10 principais dúvidas sobre o uso da pílula do dia seguinte**
A pílula do dia seguinte, um método contraceptivo de...
- Vendas de cannabis medicinal bate recorde nas farmácias e cresce 151,4% no 1º trimestre**
As vendas de produtos medicinais de cannabis nas farmácias...
- Juntos pelo Rio Grande do Sul: Iniciativas da Hypera Pharma já somam R\$ 5 milhões de reais**
A Hypera Pharma, umas das maiores empresas farmacêuticas do...
- Conscientização das MPSs: diagnóstico precoce e novo medicamento trazem esperanças para pacientes brasileiros**
O Dia Internacional de Conscientização das...
- Os desafios mundiais no cuidado cardiovascular serão debatidos por especialistas brasileiros e norte americanos no Congresso da SOCESP**
*A adesão (ao tratamento) é crítica, e acho...

Boletim bissetimanal

*Os banners adquiridos no site também serão veiculados nos boletins bissetimais enviados para todos os assinantes.

Os boletins soferecem layout destacando as principais notícias e inserções comerciais..

Posição dos Banners

TOP Banner site (*3)

Formato: 715 x 90 pixels

Veiculação: Semanal

Valor: R\$ 3.8000,00

Banner Intermediário site (*4)

Formato: 715 x 90 pixels

Veiculação: Semanal

Valor: R\$ 2.900,00

TOP Banner boletim (5*)

Formato: 515 x 68 pixels

Veiculação: Semanal

Valor: R\$ 3.800,00

MÍDIA KIT 2025

Uppharma
on-line

Publicação dirigida a médicos, prescritores e profissionais da saúde

A mídia que faz parte da cultura da área da saúde há 46 anos



www.uppharma.com.br | uppharma@uppharma.com.br

Tels.: (11) 98787-4080 | 3772-4042

Av. Paulista 171 - 4º andar